

Программа бизнес-образования для детей **МАТРИЦА КАРЬЕРЫ**[®]

МОДУЛЬ «БИЗНЕС. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

для учеников 11-х классов и студентов



Управление проектами, принятие решений, финансовый анализ, маркетинг, продажи ...

Цель обучения: развить предпринимательское мышление и проработать собственную бизнес-идею.

Результаты обучения:

- Готовый бизнес-план по реализации бизнес-идеи
- Знание профессиональных инструментов, их отработка на примере своей бизнес-идеи:
 - Мониторинг рынка, анализ конкурентной среды
 - Разработка методов продвижения
 - Планирование
 - Бюджетирование
 - Бизнес-процессы
- Навык работы в проектной команде, влияя на ее развитие
- Реальный опыт реализации проектов

Компетенции сквозного развития: коммуникативность, умение работать в команде, лидерство, предпринимательство (креативность), саморегуляция, адаптивность, публичные выступления, позитивность, Целеполагание, ориентация на результат, принятие решений, администрирование, системность мышления, самостоятельность, ответственность

Форма обучения: бизнес-тренинги, мастер-классы от профессиональных тренеров и экспертов из реального бизнеса.

Продолжительность программы: 128 академических часов (по 4 академических часа 1 раз в неделю).

Расписание занятий на 2021-22 уч. год:

Воскресенье 13.00-16.00

Старт обучения: 5 сентября 2021 года.

Стоимость программы: 1 взнос - 5990 руб. (9 взносов в течение уч.года).

Учебно-тематический план:

№	Тема	Кол-во часов
Предпринимательство: Как создать свой бизнес?		
1.	Деловая Бизнес-игра «Ты - предприниматель» <ul style="list-style-type: none"> • Диагностика и оценка предпринимательских и менеджерских компетенций 	4
2.	Мастер-класс «История успеха» от успешного владельца бизнеса <ul style="list-style-type: none"> • Секреты создания успешного бизнеса (взгляд предпринимателя) • Как начать свой бизнес с нуля? • С какими проблемами сталкивались, как решались подобные проблемы • Качества современного предпринимателя • Менеджер и предприниматель: сходства и различия <hr/> Встреча с куратором группы на тему «Личный бренд»	4
3.	Основы предпринимательства <ul style="list-style-type: none"> • Виды предпринимательской деятельности <ul style="list-style-type: none"> ➢ По форме собственности (государ-я/негосуд-я) ➢ По организационно-правовой форме ➢ По размеру (микро, малые, средние, крупные) ➢ По территориальной принадлежности (местные, региональные, национальные, международные) ➢ По отношению к закону ➢ По использованию технологий (традиционное/инновационное) ➢ По отраслям экономики (производство, строительство, коммерческое, страховая деятельность и т.д.) 	4
4.	Выбор бизнес-идеи <ul style="list-style-type: none"> • Технологии создания идей • Технология принятия решений, оценка решений 	4
5.	Бизнес-планирование <ul style="list-style-type: none"> • Стратегическое и оперативное планирование • Технологии планирования • Дерево целей • Бизнес-план (составляющие, критерии оценки) 	4
6.	Создание организации <ul style="list-style-type: none"> • Организация как система, цели организации, эффективность организации • Организационная структура и управление, жизненный цикл организации • Организация работы по областям деятельности: персонал, финансы, продажи, производство, качество, маркетинг. 	4
7.	Маркетинг в практике <ul style="list-style-type: none"> • Целевая аудитория • Конкурентные преимущества • Методы исследований рынка • Брэндинг и нейминг • Особенности потребительского поведения • Вывод нового товара на рынок Практикум: составление маркетингового плана бизнес-идеи	16
8.	Диагностика управления реальной компании г.Новосибирска (Визит в компанию) <ul style="list-style-type: none"> • Организация экскурсии по офису и / или производству; • Организация коротких встреч-интервью с ведущими руководителями 	8
9.	Диагностика управления реальной компании г.Новосибирска (Анализ компании) <ul style="list-style-type: none"> • Анализ и систематизация полученной информации; • Предложение от студентов о новых возможностях развития бизнеса: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Разработка рекомендаций от студентов по совершенствованию системы управления ➢ Разработка рекомендаций по закреплению лидерских позиций на рынке 	4
10.	Финансовый план <ul style="list-style-type: none"> • Управление финансами • Бюджетирование • Виды расходов • Виды прибыли • Точка безубыточности • Методы повышения рентабельности 	4
11.	Подбор сотрудников или как создать успешную команду <ul style="list-style-type: none"> • Подбор персонала в свою компанию: технологии поиска, составление профиля должности, критерии оценки кандидатов • Проведение собеседований: оценочные методики при приеме на работу, виды собеседований • Виды материальной и нематериальной мотивации • Методы поощрений и наказаний • Лояльность к организации: программы лояльности Корпоративная культура: понятие, инструменты, каналы распространения	16

12.	Продвижение и продажи <ul style="list-style-type: none"> • Методы продвижения. Реклама • Стратегии продаж. Управление продажами • Способы продаж: активные/пассивные, по телефону/при встрече и т.п. • Технологии эффективных продаж: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Установление и поддержание контакта ➢ Выявление потребностей клиента ➢ Эффектная презентация продукта/услуг своей компании ➢ Преодоление возражений клиента ➢ Заключение сделки • Технологии долгосрочных отношений с клиентами Практикум: разработка плана продаж в рамках своей бизнес-идеи <i>Промежуточная оценка уровня компетенций</i>	12
13.	Деловая игра «Мастер переговоров и продаж» <ul style="list-style-type: none"> • Тренировка переговорных навыков • Практическая проработка коммуникативных техник и инструментов, позволяющих проводить результативные переговоры, как в жизни, так и в бизнесе. 	4
14.	Мастер-класс успешного предпринимателя «Как презентовать свой бизнес-проект инвесторам» <ul style="list-style-type: none"> • Секреты успешной презентации • Основные вопросы инвесторов • Приёмы убеждения инвесторов <hr/> Встреча с куратором группы: «Топ-20 бизнес-идей»	4
Проектное управление в компании: создаём успешный проект!		
15.	Деловая игра «Project manager» Данная игра даёт возможность участникам: <ul style="list-style-type: none"> • Принять участие в виртуальном проекте (узнать фишки и инструменты, необходимые для успеха в проекте; попробовать управлять проектом в рамках ограниченного времени, средств и целей; научиться грамотно взаимодействовать со всеми участниками проекта и принимать командные решения. • В дальнейшем применить полученные знания при разработке и реализации своих реальных проектов в рамках обучения в Бизнес-Школе B2YOU 	4
16.	Введение в проектное управление <ul style="list-style-type: none"> • Принципы проектного управления • Стандарты планирования проекта • Факторы риска в проекте • Завершение проекта 	4
17.	Разработка и реализация студентами реального проекта: <ul style="list-style-type: none"> • Определение с темой проекта • Составление план реализации проекта • Распределение ролей в проекте, кто за что отвечает в проекте. • Построение эффективной коммуникации внутри проектной команды • Распределение необходимых ресурсов и затрат на них • Выявление и оценка возможных рисков в реализации проекта • Реализация готового проекта 	8
18.	Детальная проработка собственной бизнес-идеи <ul style="list-style-type: none"> • Экономические расчеты. • Составление экономической модели бизнес-плана. 	8
19.	Тест-драйв «Публичная защита проекта» <ul style="list-style-type: none"> • Предзащита проекта • Доработка проекта с учетом замечаний и предложений • Подготовка к публичной защите • Графическое оформление работы 	4
20.	Знакомство с реальными проектами крупной компании г.Новосибирска <ul style="list-style-type: none"> • Организации выездной сессии в компанию • Встреча с руководителями проектов в компании • Какие бывают проекты в компаниях • Основные сложности в работе над проектами и методы их решения • Анализ студентами полученной информации, подготовка к созданию собственных проектов 	8
21.	Диагностика управления проектами реальной компании г.Новосибирска (Анализ компании) <ul style="list-style-type: none"> • Анализ и систематизация полученной информации; • Предложение от студентов о новых возможностях развития бизнеса: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Разработка рекомендаций от студентов по совершенствованию системы управления проектами ➢ Разработка рекомендаций по закреплению лидерских позиций на рынке 	
22.	Защита бизнес-плана перед экспертной комиссией Ассесмент-Центр (итоговая оценка уровня компетенций студентов)	4
Итого: 128 академических часов		